



مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه



دومین گزارش ۳ ماهه

# بنیاد خیرین حوزه‌های علمیه

تهیه شده در معاونت رسانه بنیاد خیرین حوزه‌های علمیه - اسفند ۱۴۰۰

الحمد لله رب العالمين

## از جمله‌ی چیزهایی که مردم را به بهشت نزدیک میکند، بهبود معیشت مردم است.

كَادَ الْفَقْرُ أَنْ يَكُونَ كُفْرًا. جامعه‌ای که در آن فقر باشد، بیکاری باشد، مشکلات معیشتی غیر قابل حل وجود داشته باشد، اختلاف طبقاتی باشد، تبعیض باشد، شکاف طبقاتی باشد، حالت آرامش ایمانی پیدا نمی‌کند. فقر، انسانها را به فساد میکشاند، به کفر میکشاند؛ فقر را باید ریشه‌کن کرد.

۱۳۹۳/۰۲/۲۳



## فهرست

۱. آشنائی با بنیاد ۲ ..... ۵

### ۲. بخش اول

#### \* جلسات

- ۷ ..... تدوین آئین نامه ها و دستور العمل ها
- ۸ ..... تبیین دستور العمل ها و بررسی عملکرد معاونت ها
- ۹ ..... اجلاس هیات استانی مرکز مدیریت
- ۱۰ ..... عقد تفاهم نامه ها
- ۱۱ ..... بازدید های میدانی

#### \* افتتاح شعب استانی

#### \* فضای مجازی و رسانه

### ۴

بخش سوم (هزینه کرد ها) ..... ۲۴

### ۳. بخش دوم

#### \* حمایت های بنیاد

- ۱۴ ..... حمایت های بنیاد در یک نگاه
- ۱۵ ..... حمایت های بلا عوض به جامعه هدف
- ۱۶ ..... حمایت از سیل زدگان جنوب کشور
- ۱۷ - ۱۹ ..... حمایت از برنامه های فرهنگی و تبلیغی
- ۲۰ ..... حمایت از مسکن جامعه هدف
- ۲۱ ..... حمایت از اجرای طرح کرامت
- ۲۲ ..... حمایت و توزیع بسته های معیشتی و بن های خرید
- ۲۳ ..... حمایت از تغذیه جامعه هدف و ذبح قربانی
- ۲۴ ..... ۲۴

## آشنایی با بنیاد ۲

ساختار درونی و اجرایی بنیاد متشکل از سه رکن و معاونت اصلی: جذب و توسعه، رسانه و امور مالی و حسابداری است و به جهت ارتقاء سطح کیفی امور دو معاونت طرح و برنامه و امور دفتر مرکزی به پیشنهاد مدیر عامل محترم در این ساختار قرار گرفت.

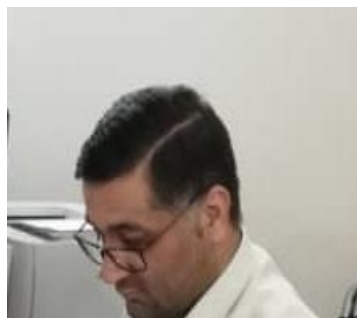


درگزارش قبل با اعضای هیأت مدیره بنیاد خیرین آشنا شدیم. در دومین گزارش به معرفی ساختار درونی، مدیریت اجرایی و معاونت های اجرایی این بنیاد که غالباً مصوب هیأت مدیره است و مختصراً رزومه ایی از معاونین محترم ارائه می گردد.



مسئول دفتر مرکزی  
متخصص گرافیک و خدمات سیستمی  
ساماندهی و مدیریت پروژه های داخلی

جناب آقای رنجبر



معاون مالی و حسابداری  
مدیر عامل شرکت حسابداری  
توسعه راه و تجارت سانیان

جناب آقای نامداری



معاون جذب و توسعه  
کارشناس ارشد اقتصاد اسلامی  
روابط عمومی اداره کل جامعه نخبگانی

حجت الاسلام خضرلو



معاون رسانه  
طراح سایت، مدیر استدیو ملک  
متخصص سئو و دیجیتال مارکتینگ

جناب آقای دانش زاده



مسئول طرح و برنامه  
دکترای فقه و حقوق اسلامی  
استاد سطح عالی حوزه علمیه

حجت الاسلام مولائی نیا

## بخش اول

# بازدیدها و برگزاری جلسات گروهی

## ۱. جلسات



### بازدیدهای میدانی

- ✓ درون حوزوی
- ✓ برون حوزوی



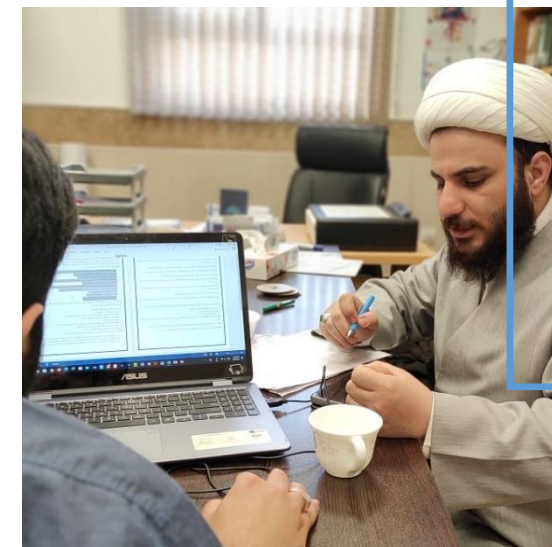
### عقد تفاهم نامه ها

- ✓ رصد و تحلیل با مرکز بشری
- ✓ جذب خیرین با مرکز آلاء
- ✓ اعطای وام با خیریه امیرالمومنین ع



### اجلاسیه های استانی

- ✓ موقوفات و منابع پایدار کشوری در قشم
- ✓ موقوفات و منابع پایدار مشهد مقدس
- ✓ موقوفات و امور طلاب هرمزگان و خوزستان



### تدوین آئین نامه ها و دستور العمل ها

- ✓ آئین نامه شعب استانی
- ✓ آئین نامه معاونت ها ساختار داخلی بنیاد

# جلسات تدوین آئین نامه ها و دستور العمل های بنیاد



“

برگزاری بیش از ۲۰ جلسه با مدیران و معاونین دفاتر  
و تهیه و تدوین آئین نامه های ساختار داخلی بنیاد و شعب استانی

# جلسات تبیین دستور العمل ها و بررسی عملکرد معاونت ها



“

تعیین و تبیین خط مشی و اولویت های بنیاد در شعب استانی و واحدهای مختلف بنیاد در جلسات متعدد مدیران شعب استانی و با اعضای هر یک از معاونت های داخلی بنیاد اعم از رسانه، جذب و توسعه و مالی



# اجلاسیه های استانی مرکز مدیریت



“

معرفی و تبیین ظرفیت های بنیاد خیرین  
در اجلاسیه مدیران استانی، مسئولین موقوفات و منابع پایدار و امور طلاب

# عقد تفاهم نامه ها



“

عقد قرارداد و تفاهم نامه فی مابین بنیاد خیرین حوزه های علمیه و مراکز نیکوکاری بشری،  
آلاء و خیریه امیرالمومنین علیه السلام در راستای استفاده از ظرفیت های طرفینی

# بازدید های میدانی



“

بازدید از مراکز و واحد های حوزه های علمیه و احصاء نیازمندی ایشان  
بازدید از مناطق سیل زده جنوب در راستای حمایت موکد مدیر محترم حوزه های علمیه



## مقدمات افتتاح شعب استانی

\* هرمزگان \* مازندران

\* مفتح مشهد \* خوزستان



## جلب اعتماد خیرین

و ارسال گزارشات برای جذب

کمک های خیر با استفاده از

بستر رسانه و فضای مجازی



تا کنون حدود ۸۰ مطلب در مجموعه کانال ها و پیج ها منتشر شده است که حدود ۳۰ عدد آن ها محتوای ویدئویی تولیدی با کیفیت بوده است و ما بقی آنها اخبار، محتوای مناسبی و استوری بوده که البته این ها نیز به صورت گرافیکی طراحی و منتشر شده است. هم اکنون حدود ۱۴ هزار نفر عضو مجموع کانال ها و صفحات اجتماعی بنیاد خیرین شامل اینستاگرام، ایتا، توئیتر، بله و تلگرام هستند.



۳. فضای مجازی

## ترند شدن کلمه « خیریه حوزه » و جهت دهی به کمک های خیرین

از ابتدای راه اندازی سایت تا کنون در سایت ۷۶ مطلب منتشر شده است که اکثر آنها دارای سئوی پایه هستند. تعداد افرادی که با جستجوی کلمات از گوگل وارد سایت شده اند از ابتدا تا کنون حدود ۶۵۰ نفر می باشند و تعداد کسانی که به طور مستقیم با لینک و یا تایپ آدرس سایت در مرورگر وارد سایت شده اند حدود ۱۰۰۰ نفر می باشد. این ارقام بسیار ارزشمند تر از بازدید مطالب کانال ها و پیج می باشد. چراکه این بازدید ها هدفمند بوده است.

## بخش دوم

# حمایت های بنیاد در یک نگاه

علیرغم اینکه انتظار از بنیاد در ماه های نخستین فعالیت آن بیشتر ناظر بر پایه ریزی ساختارها، تدوین آیین نامه ها و توسعه ظرفیت ها بود لیکن با توجه به حجم نیازمندی ها و ارجاعات واحدهای مختلف به بنیاد، با تمام توان در این زمینه نیز فعالیت جدی صورت گرفت. لازم به ذکر است که تلاش بر این بوده تا حمایت ها ناظر بر برنامه صورت گیرد و یا بر اساس صلاحدید و دستور مدیریت محترم حوزه های علمیه انجام شود.



# حمایت های بلاعوض

معیشتی، سلامت و درمان، اقلام ضروری و دیون و اقساط

طرح کلی حمایت از معیشت طلاب مساعدت و کمک های نقدی مربوط به ارجاعات هفتگی مدیریت محترم و واحدهای مختلف به بنیاد خیرین است که غالباً مربوط به معیشت، درمان، جهیزیه، اقلام ضروری مورد نیاز و دیون و اقساط جامعه هدف می باشد. این موارد پس از احراز و صحت سنجی میدانی گروه رصد و تحلیل در قالب تفقد و تکریم با حفظ شأن ایشان مساعدت می شوند.



## شیوه اجراء

پاسخ به درخواست های ارجاعی از طریق نامه نگاری و بازدید میدانی

## تعداد

بیش از ۲۶۷ درخواست و ارجاع

## ضرورت

تسکین موقت وضعیت نامطلوب جامعه هدف

۵,۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

جمع هزینه کرد

# حمایت از سیل زدگان جنوب کشور

## جبران خسارات وارده، تأمین خوراک و پوشاک

پیرو گزارش گروه‌های جهادی حوزوی و مدیریت های استانی از وضعیت وخیم مناطق سیل زده، به دستور حضرت آیت الله اعرافی رسیدگی به سیل زدگان در اولویت کار بنیاد قرار گرفت و به توفیق الهی با حمایت بانیان خیر در چندین نوبت مبالغی برای این مناطق محروم ارسال شد. این مبالغ توسط گروه‌های جهادی حوزوی بکار گرفته شده و عمدتاً صرف تأمین خوراک، پوشاک و جبران خسارات گردید. بنابر گزارشات واصله از افراد موثق، این اقدام تأثیر فراوانی در روحیه مردم محروم منطقه و گرایش به روحانیت ایجاد نمود.



### شیوه اجراء

پشتیبانی از گروه های جهادی اعزامی

### تعداد

۳ نوبت

### ضرورت

واکنش فوری حوزه به بحران و وقایع ناگهانی طبیعی

۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

جمع هزینه کرد



# حمایت از برنامه‌های فرهنگی تبلیغی ۱

اعزام ۱۱۰ مبلغ فاطمیه به مناطق محروم کشور

الف) با هماهنگی معاونت تبلیغ حوزه های علمیه تعداد ۱۱۰ نفر از مبلغین به مناسبت ایام فاطمیه به مناطق مختلفی از کشور اعزام شدند که اکثرا از مناطق محروم هستند و به دلیل کمبود امکانات و سختی راه های مواصلاتی معمولا اعزام مبلغ کمتری نسبت به مناطق برخوردار دارند. نواحی محروم خوزستان، کرمان و هرمزگان مانند باغ ملک، رامهرمز، ایذه، زهکلوت، جازموریان از جمله این مناطق هستند.



## ضرورت

پشتیبانی از برنامه‌های واحدهای مرکز مدیریت حوزه

## تعداد

۱۱۰ نفر

## شیوه اجراء

واریز به حساب گروه های تبلیغی و مبلغین

جمع هزینه کرد

۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

## حمایت از برنامه‌های فرهنگی تبلیغی ۲

### تشیيع و خاکسپاری شهدای گمنام در مدرسه علمیه فاطمی

ب) همزمان با سالروز شهادت حضرت زهرا سلام الله علیها، مراسم تشیيع و تدفین ۲۵۰ شهید گمنام تازه تفحص شده، در روزهای ۱۶ و ۱۷ دی ماه ۱۴۰۰ در سراسر ایران برگزار شد و پیکر دو شهید گمنام پس از تشیيع در خیابان های شهر قم طی مراسم باشکوهی در "مدرسه علمیه فاطمی" به خاک سپرده شد. در پایان این مراسم ۴ هزار پرس غذا میان شرکت کنندگان توزیع گردید که بخشی از آن از ظرفیت بنیاد تأمین گردید.



#### ضرورت

پشتیبانی از برنامه‌های واحدهای مرکز مدیریت حوزه

#### تعداد

۴۰۰۰ پرس

#### شیوه اجراء

تامین مواد اولیه طبخ

#### جمع هزینه کرد

۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

## حمایت از برنامه‌های فرهنگی تبلیغی ۳

تکریم ۴۵۰ نفر از همسران نخبگان پژوهشی و تبلیغی

ج) در آستانه‌ی میلاد با سعادت حضرت صدیقه کبری سلام الله علیها و روز زن تعداد ۴۵۰ نفر از همسران نخبگان پژوهشی و فعالان تبلیغی و عرصه رسانه به وسیله‌ی بسته‌های هدیه‌ای از سوی خیرین محترم بنیاد مورد تکریم قرار گرفتند. این بسته‌ها بر حسب شرایط هر خانواده شامل چادر مشکی، روسری و برخی اقلام معیشتی بوده است.



### ضرورت

پشتیبانی از برنامه‌های واحدهای مرکز مدیریت حوزه

### تعداد

۴۵۰ نفر

### شیوه‌اجراء

توزیع از طریق معاونت تبلیغ و مجمع نخبگان

جمع هزینه کرد

۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

# حمایت از مسکن جامعه هدف

## خرید منزل، تعمیرات و پرداخت معوقات اجاره بها و...

نظر به اینکه تعداد قابل توجهی از ارجاعات مدیریت محترم و سایر واحدها به بنیاد مربوط به مسکن می باشد، علاوه بر مساعدت های بلاعوض و وام های مربوط به ودیعه مسکن و معوقات اجاره بها، تصمیم بر آن شد که حمایت های مؤثرتری در این بخش صورت گیرد و از این رو یک واحد مسکونی دو طبقه برای بنیاد خیرین خریداری شد تا بدون محدودیت خاص و بر اساس صلاحدید مدیریت محترم در اختیار جامعه هدف قرار گیرد. همچنین مبالغی جهت ترمیم واحدهای مسکونی شهرک مهدیه طلاب در اختیار شهرک قرار گرفت تا واحدهای بلااستفاده را تعمیر و عرضه نمایند.



### شیوه اجراء

هماهنگی با شهرک مهدیه و واحد عمران مرکز

### تعداد

۳۲ مورد مختلف

### ضرورت

قیمت گزاف اجاره بهای مسکن

۸,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

جمع هزینه کرد

# حمایت از اجرای طرح کرامت

## عرضه اجناس با قیمت کارخانه و توزیع اقلام و بن خرید کالا

با توجه به شکایت خیل عظیمی از ساکنان شهرک مهدیه از گزاف بودن قیمت اجناس، پس از بازدید مدیر محترم حوزه های علمیه با عنایت خیرین محترم و همت نیروهای جهادی، فروشگاهی در شهرک مهدیه قم دایر شد که اجناس آن به قیمت کارخانه و یا کمتر از آن عرضه می گردد. لازم به ذکر است برخی محصولات این فروشگاه تا ۵۰٪ تخفیف ویژه طلاب را دارا می باشد. این فروشگاه طی مدت کوتاهی که شروع به کار کرده است با استقبال فراوان طلاب مواجه شده و در اعیاد و مناسبت ها، بن های خرید از این فروشگاه میان جامعه هدف توزیع گردیده که با توجه به عرضه محصولات با تخفیف بالا در فروشگاه کرامت، توزیع این بن ها کمک شایانی به تامین اقلام مورد نیاز خانوار نموده است.



### شیوه اجراء

احداث فروشگاه با همکاری شهرک مهدیه

### تعداد

مستمر

### ضرورت

کمک به معیشت خانوار

۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

جمع هزینه کرد

# حمایت و توزیع بسته های معیشتی

توزیع بسته های معیشتی و بن خرید کفش و پوشاک

تمامی ارجاعاتی که جهت مساعدت به بنیاد معرفی می شوند، توسط فضلالی جهادگر مورد تحقیق قرار می گیرند. در این دیدارها بسته های معیشتی و بن خرید پوشاک و کفش به عنوان هدیه از طرف مدیریت حوزه تقدیم می گردد تا جلسه بیشتر حالت تکریم به خود گیرد.



شیوه اجراء

توزیع حضوری

تعداد

۷۵۰ بسته و بن خرید

ضرورت

کمک به معیشت جامعه هدف

۳,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

جمع هزینه کرد

# حمایت از تغذیه و ذبح قربانی

ذبح گوسفند و توزیع گوشت گرم در حمایت از تغذیه جامعه هدف

در ادامه توزیع بسته های معیشتی در تمامی ارجاعات مذکور که جهت مساعدت به بنیاد معرفی می شوند، همراه با بسته های معیشتی، توزیع گوشت گرم گوسفند جهت حمایت بیشتر از تغذیه جامعه هدف صورت می گردد. بسته های گوشت گرم از ذبح مناسبتی قربانی ها و عقیقه تأمین شده است.



**شیوه اجراء**

توزیع حضوری

**تعداد**

۵۴ رأس

**ضرورت**

کمک به معیشت جامعه هدف

۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

جمع هزینه کرد

## بخش سوم

# هزینه کردها

هزینه های جاری  
و سایر امورات

**۹۰ روز**

پذیرائی از خیرین میهمان  
هدیه به خیرین میزبان  
تنخواه اداری عمومی  
توسعه تبلیغات رسانه ای  
چاپ و تکثیر گزارشات

جمع کل: ۳۹۰ میلیون ریال

هزینه های اجرائی  
برنامه ها و پروژه ها

**۷ پروژه**

بسته بندی و حمل نقل اقلام  
ملزومات برنامه فرهنگی تبلیغی  
ارسال کمک های غیر نقدی به جنوب

جمع کل: ۲۵۰ میلیون ریال

هدایای نیروهای جهادی  
و حقوق کارکنان

**۴ نوبت**

۲۵,۰۰۰,۰۰۰

۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰

۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰

۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰

جمع کل: ۴۶۰ میلیون ریال



مجموع جذب از خیرین  
ریال ۳۰,۳۱۰,۰۰۰,۰۰۰

مجموع هزینه های اجرائی  
ریال ۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰

\* لازم به ذکر است مستندات توزیع و واریزی ها به صورت تفصیلی همراه با مشخصات تحویل گیرنده در بنیاد بایگانی می باشد.



حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

• إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ

حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ •

اِنَّ اللّٰهَ لَا يَغَيِّرُ مَا  
بِقَوْمٍ حَتّٰى  
يُغَيِّرُوْا مَا  
بِاَنْفُسِهِمْ

در حقیقت خدا حال قومی را تغییر نمی دهد

اِنَّ اللّٰهَ لَا يَغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتّٰى يُغَيِّرُوْا مَا بِاَنْفُسِهِمْ

وَابِقَوْمٍ  
حَتّٰى يُغَيِّرُوْا  
مَا بِاَنْفُسِهِمْ



مجلس خبرگان  
مشاوره

تاسیس ۱۳۵۷  
سال ۱۳۸۹